



باسمه تعالی

دانشکده علوم پزشکی مراغه
مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی
فرم طرح دوره آموزش مجازی



عنوان درس	رشته و مقطع تحصیلی	نوع درس	تعداد واحد	تعداد دانشجو	نیمسال ... سالتحصیلی ...
اصول مدیریت	کارشناسی علوم و صنایع غذایی	تئوری	۲	۱۲	اول ۱۳۹۹-۱۴۰۰
مشخصات مدرس					
نام استاد	مرتبه علمی	گروه آموزشی			
دکتر حق گشایی	استادیار	بهداشت			
<p>روزهای تماس با استاد: همه روزه ساعت (۱۲-۱۴) آدرس دفتر ۱: معاونت آموزشی دانشکده؛ تلفن: ۳۷۲۷۵۵۵۱ آدرس دفتر ۲: مرکز آموزشی درمانی شهید بهشتی، بخش معاونت آموزشی، داخلی ۲۹۹، ملاقات حضوری: هماهنگی با کارشناس آموزشی مرکز پست الکترونیک: ezd_ehm2010@yahoo.com</p>					

هدف کلی درس:

آشنایی دانشجویان با اصول و مبانی مدیریت و بازاریابی به منظور اداره امور واحدها و کارخانجات مواد غذایی

اهداف اختصاصی جلسات مجازی:

- * فراگیران پس از طی دوره باید بتوانند:
- ۱. با مفاهیم مدیریت، سازمان، سیستم و سلسله مراتب آشنا گردد.
- ۲. از اصول و مهارت های مدیریت در اداره امور کارخانجات و واحدهای صنایع غذایی استفاده نماید.
- ۳. با مدل های مختلف مدیریت در صنایع آشنا گردد.



باسمه تعالی

دانشکده علوم پزشکی مراغه
مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی
فرم طرح دوره آموزش مجازی



۴. با مفهوم برنامه ریزی و انواع آن آشنا شده و بتواند از آنها استفاده نماید.
۵. با مفهوم کیفیت و ابزار کیفی همچون (HACCP) و (ISO22000) آشنا گردد.
۶. با مفهوم مشتری مداری در صنایع و نحوه ارزیابی و بررسی الزامات مشتری در جهت سودآوری وادهای غذایی آشنا گردد.
۷. با مفهوم ارتباطات اثربخش در مورد موضوعات ایمنی مواد غذایی با تامین کنندگان، مشتری ها و طرف های ذی نفع در زنجیره مواد غذایی آشنا گردد.
۸. با مفهوم مدیریت تولید و عملیات در کارخانه های مواد غذایی آشنا گردد.
۹. با مفهوم بازاریابی و بسیج منابع در افزایش سودآوری کارخانجات و واحدهایی تولیدی مواد غذایی آشنا گردد.
۱۰. با مفهوم مدیریت زمان، تعارض، رقابت و برند سازی آشنا گردد.

شیوه تدریسی

تعداد جلسات آنلاین	تعداد جلسات آفلاین (بارگذاری محتوا در سامانه نوید)
۶	۹

شیوه ارزیابی

حضور و مشارکت فعال در جلسات آنلاین	مطالعه محتوای بارگذاری شده و نمایش تیک حضور	انجام و تحویل به موقع تکالیف	نمرات آزمونهای مجازی میان دوره	نمرات آزمونهای مجازی پایان دوره
۱نمره	۲نمره	۵نمره	۲نمره	۱۰نمره

انتظار از فراگیران

- ✓ حضور و مشارکت فعال در جلسات آموزشی آنلاین
- ✓ مشاهده و مطالعه محتواها و منابع آموزشی در LMS نوید
- ✓ ارائه تکالیف در موعد مقرر در LMS نوید
- ✓ شرکت در آزمون های موجود در LMS نوید
- ✓ شرکت در تالارهای گفتگو در LMS نوید
- ✓ پاسخ به پیام های ارسالی در LMS نوید
- ✓ پاسخ به تمرینها به صورت اختصاصی و کپی نکردن

منابع اصلی درس (ویژه آزمون)	
صفحات و فصل های مشخص شده برای آزمون	مشخصات کتاب/مقاله/سایر محتواها
-	کتابچه طراحی شده
<p>منابع کمک کننده برای مطالعه بیشتر:</p> <p>UC Swadimath, MG Basava, P Joshi. Best Management Practices in the Food Processing Industry. Ushus JBMgt13, 1 (2014), 13-33.</p> <p>C Morath, R Doluschitz. Total Quality Management in the food industry – Current situation and potential in Germany. DOI: 10.19041/Abstract/2009/3-4/18.</p> <p>- کتاب مبانی سازمان و مدیریت، رضائیان علی، انتشارات سمت</p> <p>- کتاب مبانی مدیریت در کارخانه های مواد غذایی؛ سعیده سیف هاشمی، گیتی کریم؛ موسسه چاپ و انتشارات دانشگاه تهران.</p>	

فهرست محتوا و زمانبندی کلاس های مجازی						
جلسه هفته	عنوان محتوای آموزشی	زمان کلاس مجازی	نحوه برگزاری کلاس مجازی (سامانه نوید/آنلاین)	تکلیف (دارد/ندارد)	آزمون (دارد/ندارد)	روش تدریس
۱	معرفی درس و تکالیف، منابع و رفرنس، تاریخچه، مفهوم مدیریت، مبانی و اصول مدیریت در سامانه نوید	۳۰ دقیقه	نوید	دارد	-	سخنرانی
۲	اصول و مهارت های ارتباطی مدیران	۳۰ دقیقه	نوید	دارد	-	سخنرانی
۳ و ۴	مدل های مدیریتی در سازمانها با نگاه سیستمیک	۶۰ دقیقه (دو جلسه)	نوید	دارد	-	سخنرانی-فیلم آموزشی
۵ و ۶	برنامه ریزی و انواع آن در صنعت	۶۰ دقیقه (دو جلسه)	نوید	دارد	-	سخنرانی
۷	مفهوم کیفیت و ابزار کیفی (آزمون ۱)	۳۰ دقیقه	نوید	دارد	دارد	سخنرانی
۸ و ۹	مشتری مداری در صنایع و ابزارهای مورد استفاده	۶۰ دقیقه (دو جلسه)	نوید	دارد	-	سخنرانی-فیلم آموزشی



باسمه تعالی

دانشکده علوم پزشکی مراغه
مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی
فرم طرح دوره آموزش مجازی



سخنرانی-فیلم آموزشی	-	دارد	آنلاین	۳۰دقیقه	بازاریابی و بسیج منابع	۱۰
سخنرانی	-	دارد	آنلاین	۳۰دقیقه	روش های ارزیابی و کنترل در سازمانها	۱۱
سخنرانی-فیلم آموزشی	-	دارد	آنلاین	۶۰دقیقه (دو جلسه)	رقابت و برند سازی	۱۲و۱۳
سخنرانی	دارد	دارد	آنلاین	۶۰دقیقه (دو جلسه)	مدیریت زمان و تعارض (آزمون ۲)	۱۴و۱۵